



## Rückblick: Kommunikation und Marketing im SGM – erfolgreiche Projekte gestalten

Gelungene Kommunikations- und Marketingstrategien sind Teil eines jeden Gesundheitsmanagement. Ob in den Anfängen oder bereits fortgeschritten, der Kontakt und der Einbezug der Dialoggruppe und beteiligten Akteur\*innen der Hochschulen stellen wichtige Schlüsselemente im Studentischen Gesundheitsmanagement (SGM) dar.

Im SGM sichtbar zu sein, eine übergeordnete Kommunikationsstrategie zu entwickeln und Studierende einzubeziehen kann herausfordernd sein. Wie es dennoch gelingen kann, wurde am 04. November 2021 in dem Seminar „Kommunikation und Marketing im SGM – erfolgreiche Projekte gestalten“ in den Veranstaltungsräumen des K1 Ökohauses in Frankfurt am Main thematisiert. Die Technische Universität Kaiserslautern (TUK) und das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) gewährten spannende Praxisblicke in die jeweiligen Kommunikations- und Marketingstrategien im SGM der Hochschulen.

Nach einem Einstieg mit Speeddating und einer Interview-Vorstellung der Referierenden, konnten die rund 30 Teilnehmenden, darunter Gesundheitsmanager\*innen, Projektverantwortliche im SGM sowie studentische Projektmitarbeitende, in den interaktiven Workshopphasen diskutieren und Praxiserfahrungen austauschen. Gemeinsam arbeiteten die Teilnehmenden unter anderem zu den Fragen, wie eine Marke im SGM aufgebaut werden kann, wie eine übergeordnete Kommunikationsstrategie im SGM entwickelt wird und wie sich Partizipation in Kommunikations- und Marketingprozessen ermöglichen lässt.

Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für dieses erfolgreich umgesetzte Seminar in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre und freuen uns bereits jetzt auf die nächste Veranstaltung des KGH.

**Fachtagung am 07. Dezember 2021 – „Alles okay bei Lehrenden und Studierenden? Aktuelle Erkenntnisse zur psychischen Gesundheit an Hochschulen“**

[Weitere Informationen](#)

Kooperationspartner